

Milano, 6 Febbraio 2020

Percorso di membership per BIF Business Integrity Forum

Considerazioni preliminari

Il contatto tra azienda e BIF per eventuale membership può avvenire secondo vari modi, che si riassumono in due possibili scenari:

- L'azienda contatta BIF di Transparency International Italia per interesse a far parte del gruppo di lavoro condividendone mission, possibilità di networking e di evoluzione attraverso impegno e progetti comuni, scambio di riflessioni ed esperienze sui temi della trasparenza, integrità, anticorruzione.
- Il BIF contatta l'azienda individuandone possibile contributo al gruppo di lavoro per evidenza di best practice realizzate (comunicazione, strumenti, expertise, dichiarazioni) o ruolo di possibile esempio per catalizzare un intero comparto o settore del mondo business.

Il percorso di membership si struttura nelle 4 fasi di seguito descritte.

1. Due diligence

E' la primissima fase e consiste nella ricerca di informazioni non ostative il processo di membership, ovvero mancanza di fatti reputazionali contrari, in particolar modo relativi a debolezze e precedenti sui temi dell'integrità nello specifico e dell'etica in generale.

Dal 2019 documento esiste specifico mappatura "due diligence".

2. Presidi e attività anticorruzione

Il Business Integrity Forum accoglie e si propone di mettere a fattor comune le migliori esperienze e dedizioni al tema dell'integrità delle aziende presenti sul territorio italiano, quindi mira all'eccellenza dei presidi e attività anticorruzione nella forma di dichiarazioni,

impegno, strumenti adottati, responsabilità. Vengono valutati questi presidi e queste attività, dalla visione di quanto presente sul web site aziendale, secondo metodologia BIT 2018 (Business Integrity on Transparency).

In base allo stato dell'arte l'azienda è matura per ingresso nel BIF oppure vengono consigliate aree di miglioramento al fine di raggiungere un livello medio alto e l'ingresso può essere differito ed avviene una sorta di accompagnamento con indicazioni specifiche.

Dal 2019 esiste un documento specifico punteggio "benchmark".

3. Colloquio diretto con visita in sede dell'azienda

Il Coordinatore Business Integrity Forum incontra i rappresentanti dell'azienda in ingresso (Head of Compliance o Internal Audit o Head of Sustainability o Affari Generali) allo scopo di verificare i seguenti elementi distintivi:

- Genuinità dell'interesse verso il BIF Business Integrity Forum di Transparency International.
- Panoramica sui eventuali punti di eccellenza dell'impegno aziendale sul tema dell'integrità, trasparenza, anticorruzione.
- Disponibilità ad agire all'interno del BIF nei progetti comuni o con quale grado di partecipazione e impegno per eventi / condivisione progetti.

Il primo punto è essenziale, gli altri servono per mappare le caratteristiche dell'azienda (ad esempio esistenza di best practice) per futuri eventi e iniziative e possibilità di coinvolgimento.

4. Approvazione del percorso di membership da parte del Comitato Esecutivo

Come ultima fase, il lavoro di preparazione svolto viene portato all'attenzione del Comitato Esecutivo per l'approvazione finale, è l'ultimo sigillo per l'adesione al BIF Business Integrity Forum.